

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi., 1989, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi ketiga, Jakarta : Bina Aksara.
- Djarwanto, Ps., 1984, Pokok - Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi, Penerbit : Liberty, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno., 1986, Metodologi Research, Jilid I.
- J. Stanton, William., 1985, Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi ketujuh, Bandung, Penerbit : Erlangga.
- Kotler, Philip., 1992, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid II, Edisi kelima, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., 1993, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki., 1989, Metodologi Riset, cetakan keempat, BPFEUII, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi., 1989, Metode Penelitian Survei, cetakan pertama, Edisi Revisi, Jakarta : Penerbit LP3ES.
- Pasaribu, Prof. Dr. Anudi., 1981, Pengantar Statistik, cetakan keempat, Edisi revisi, Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Peter Salim & Yenny Salim., 1991, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Edisi pertama.
- Poerwadarminta, WJS., 1995, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta : PN Balai Pustaka.

Sugiyono, Dr., 1994, Metode Penelitian Administrasi, Bandung : Alfabeta.

Supranto, J., 1992, Statistik & Sistem Informasi, Jakarta : Erlangga.

Swastha DH, Basu & T. Hani Handoko., 1987, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, Edisi pertama, Liberty, Yogyakarta.

